

Université Roi Khalid
Faculté des Sciences Humaines
Département de l'information et de la
Communication



Appel à communication
Colloque international sur les
médias et la rumeur
Risques sociaux et moyens de lutte
14-16 Septembre 2014
Abha-Royaume d'Arabie saoudite

✓ ***Les axes d'intervention***

1-La conception et le développement de la rumeur

- ***Les types et les sources de la rumeur.***
- ***L'histoire et l'évolution de la rumeur dans les sociétés.***
- ***Les raisons et les causes d'apparition de la rumeur dans les sociétés.***

2- Effets et risques de la rumeur sur la société

- ***Psychologie de la rumeur et les moyens de sa propagation dans la société.***
- ***Les effets de la rumeur et ses risques politiques, sociaux, économiques, culturels, sécuritaires et autres...***

3- La rumeur et les crises

- ***la rumeur durant les crises et les catastrophes.***
- ***les expériences de certains pays dans la lutte contre la rumeur durant les crises.***
- ***la rumeur comme moyen de mesure et de formation d'opinion publique.***

4-la rumeur et ses relations avec l'ordre médiatique

- ***La relation de la rumeur avec l'ordre médiatique présent dans la société.***
- ***Les limites de corrélation entre la rumeur et les médias.***

- *Le rôle des médias dans la formation de la rumeur et sa propagation.*

5-la rumeur et l'internet

- *Le rôle des réseaux sociaux et les nouveaux médias dans la propagation de la rumeur.*
- *Rôle des forums et des blogs dans la propagation de la rumeur.*

6- Rôles des valeurs sociales et des institutions civiles et religieuses dans la lutte contre la rumeur

- *Les rôles de la famille et des institutions politiques et société civile dans la sensibilisation et la lutte contre la rumeur.*
- *Rôles des journalistes et des institutions médiatiques dans la lutte contre la rumeur.*
- *La position de la religion envers la rumeur et ses diffuseurs.*

✓ Proposition de communication

Les personnes désirant présenter une communication sont priées d'envoyer un résumé accompagné du choix de l'axe thématique, du nom de l'auteur, sa fonction, son rattachement institutionnel, ainsi que ses coordonnées (mail,

tel, fax, copie du passeport , photo d'*identité* pour les formalités du visa) par courrier électronique à l'adresse suivante:

con.masscom@kku.edu.sa

tel: +966172417097

au plus tard le 29 Avril 2014.

✓ ***Calendrier***

- **29 Avril 2014** date limite d'envoi des résumés.

- **15 juillet 2014** date limite d'envoi des communications intégrales.

✓ ***Frais et Charges:***

Le colloque prendra en charge le visa, le billet, l'hébergement et la restauration.